

Samarbetet med Honey & The Bees

Honey & The bees är en av Sveriges största Facebookgrupper. Gruppen vänder sig till kvinnor i alla åldrar, men de flesta aktiva är mellan 16 och 26 år. Idag har gruppen över 135 000 medlemmar utspridda över hela landet. Här diskuteras alla typer av frågor som berör kvinnor. De har även en podd som inte är aktiv just nu och man har valt att registrera gruppen som företag.

Vi vill tillsammans med Honey & The Bees nå ut till vår målgrupp, unga kvinnor mellan 20-29 år som saknar arbete och studier men också den sekundära målgruppen för att sprida information om Jobbtorg Unga Stockholm.

I alla kanaler kommer vi att marknadsföra våra kontaktvägar med extra fokus på våra Facebook-profiler, att man kan kontakta oss där om man känner sig osäker och vill få mer information. Vi kommer göra oss tillgängliga under vissa specifika tider under de 5 veckor som samarbetet pågår där man får möjlighet att kunna chatta med oss.

Kampanjen och samarbetet pågår mellan 1 april – 6 maj

Det här samarbetet vill vi göra genom 4 olika delar:

Publicera info: Vi vill att ansvariga för Honey & The Bees ska publicera information om oss, i form av affisch och som ”cover bild” med info kring vad vi göra och hur man kommer i kontakt med oss. En kort kampanj som pågår under 5 veckor, där affischen publicerar minst 1 gång i veckan.

När: v. 14-18

Var: Facebook

Vem: Lina, huvud-admin på Honey & The Bees.

Videoklipp: Vi vill publicera ett kort klipp (max 3min) där vi personal/ungdomar presenterar sig, berättar om vårt vårt uppdrag och

om Jobbtorget. Vi vill avdramatisera myndighetskänslan och skapa en mer ”personlig feeling”.

När: v. 14

Vem: Eveliina filmar och klipper

Var: Facebook

Få in statistik: Vi vill att ansvariga för Honey & The Bees går ut med frågan, hur många här är målgruppen?

Folkbokförda inom Stockholms stad

Är mellan 20-29

Saknar arbete och studie

saknar kontakt med andra myndigheter.

Facebook har ett enkelt verktyg som kan mäta detta och där svaren kan vara anonyma.

Intervju: Vi vill att ansvariga för Honey & The Bees intervjuar oss, antingen i deras i podd eller som livesändning i gruppen. Huvudfrågan här blir då: HUR når vi fler unga kvinnor? Där vi uppmuntrar medlemmar till att hjälpa oss med detta genom att få komma med tips och idéer kring hur vi kan gå tillvägar.

När: Någon gång mellan v. 15-18

Var: Stockholm

Vem: Lina, huvud-admin på Honey & The Bees

Budget:

Ett samarbete och kampanj som pågår i 5 veckor

Inkl resa upp till Stockholm och övernattnig

Totalt: 21 000kr exkl. moms